

Cina compra Italia.  
Vendere in Cina. Cosa, come e quando

Milano, Palazzo Turati- 12 dicembre 2011



# Sistema informativo in Cina:

## ISTRUZIONI PER L'USO

Antonio Carta: CDM Tecnoconsulting Spa

# La nostra esperienza in Cina



- Siamo presenti in Cina dal 2005 con un team di consulenti italiani e cinesi in grado di erogare servizi specializzati che coprono tutta l'implementazione di un sistema informativo: project management, analisi as-is/to-be e training
- Abbiamo oltre 20 progetti attivi in Cina,, grazie ai quali CDM Tecnoconsulting ha potuto acquisire specifiche conoscenze dei requisiti fiscali locali, delle problematiche derivanti dal mercato del cinese, dalle diversità culturali e da un contesto geografico di riferimento complesso



Sistema informativo in Cina: istruzioni per l'uso

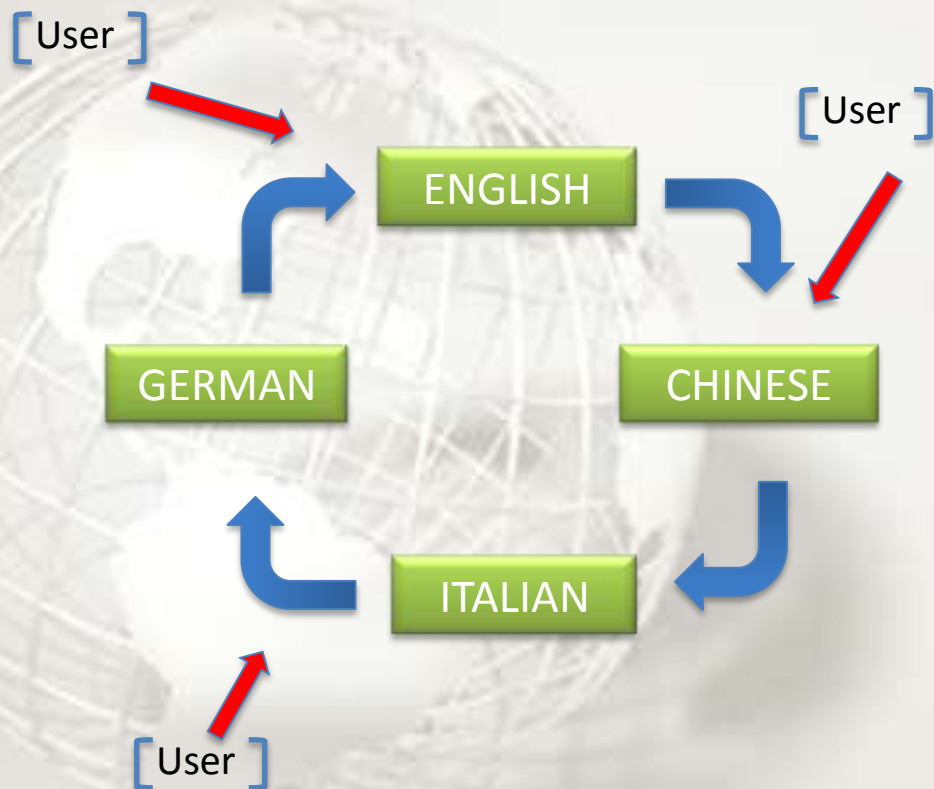
# Il Sistema informativo in Cina



Esistono 2 tipologie di problematiche:

Problematiche  
**Tecnologiche**

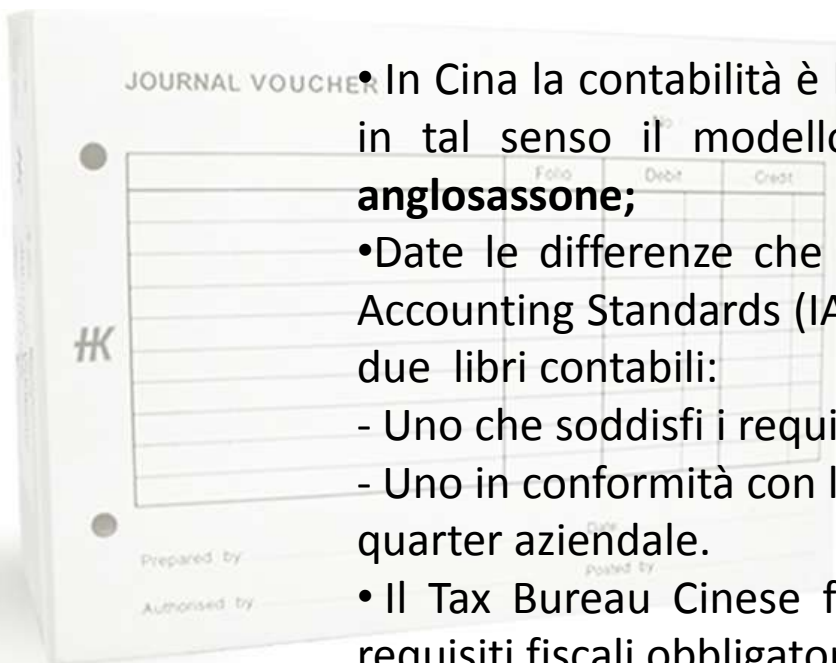
Problematiche  
**Organizzative**



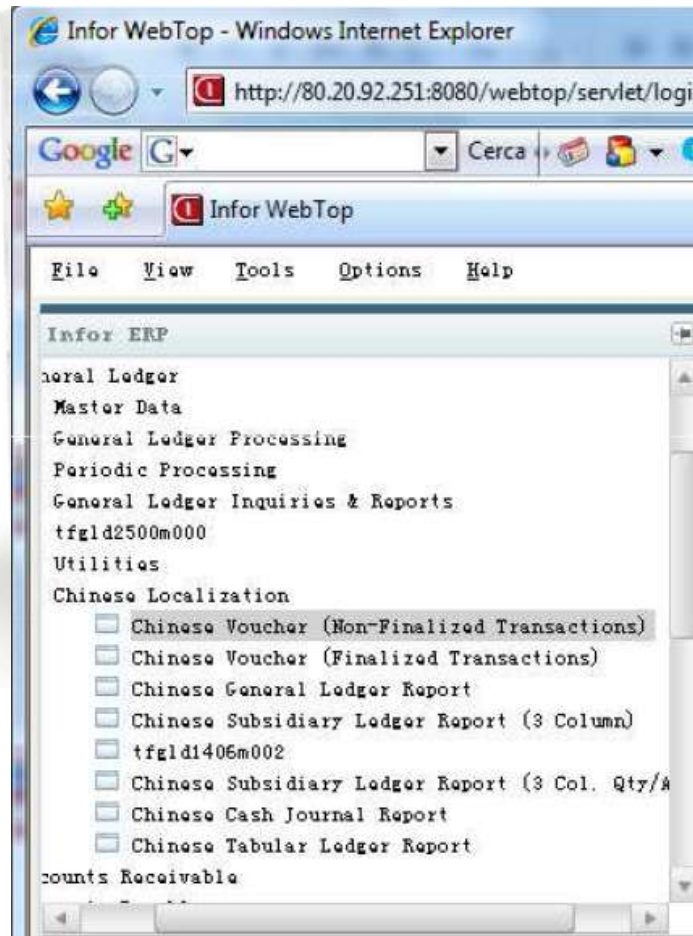
L'utilizzo degli **ideogrammi cinesi** richiede software con caratteristiche particolari:

Per supportare il carattere cinese, il software utilizzato deve essere **MULTIBYTE**.

Inoltre per prevenire eventuali esigenze che derivano dall'apertura di altre sedi nel mondo, conviene munirsi di un software in grado di supportare più lingue in un unico sistema (**MULTILINGUA**)



- In Cina la contabilità è basata sul **patrimonio** anziché che sul **reddito**, in tal senso il modello contabile è molto più vicino alla visione **anglosassone**;
- Date le differenze che esistono tra i GAAP Cinesi e gli International Accounting Standards (IAS), alla fine di ogni mese è necessario redigere due libri contabili:
  - Uno che soddisfi i requisiti delle norme contabili cinesi
  - Uno in conformità con le norme del proprio paese dove si trova l'head quarter aziendale.
- Il Tax Bureau Cinese fornisce strumenti software per adempiere ai requisiti fiscali obbligatori
- In Cina mensilmente deve essere presentata parecchia documentazione, con cadenza mensile, trimestrale e annuale, e' inoltre richiesta parecchia reportistica in grado di documentare le transazioni contabili e fiscali , ad es. (**Journal Voucher**)



- Chinese General Ledger Report
- Chinese Subsidiary Ledger Report (3 Column)
- Chinese Subsidiary Ledger Report (2 Currencies)
- Chinese Subsidiary Ledger Report (3 Col. Qty/Amount)
- Chinese Voucher (Non-finalized Transaction)
- Chinese Voucher (Finalized Transaction )
- Chinese Cash Journal Report
- Print Tabular Ledger Report



- Tutte le fatture di vendita emesse verso i clienti cinesi devono essere stampate su appositi moduli prefincati, numerati, rilasciati dal tax bureau di competenza.
- Ogni Tax bureau rilascia anche il software per la stampa delle fatture e per l'archiviazione delle stesse (**Golden Software o Bao Shui Xi Tong**)
- L'interfaccia genera un file ascii, compatibile con i requisiti del golden tax software, contenente i dati relativi alle fatture già emesse in ERP (cliente, articoli, importi imponibile, importi imposta).



The screenshot displays the Infor WebTop application interface in Chinese. The browser window title is "Infor WebTop - Windows Internet Explorer". The address bar shows the URL "http://80.20.92.251:8080/webtop/servlet/login?default". The page content is titled "Export Invoice to Golden Tax".

**Navigation Menu (Left):**

- infor ERP
- Central Invoicing
  - Sales Invoicing
    - Master Data
    - Invoicing Data
    - Processing of Invoices
      - Print Invoice Lines by Status
      - Global Confirmation of Order data
      - Billing Request Data
      - Billing Requests
      - Composa/Print/Post Invoices
      - Billing Request - Invoices
      - Invoices
      - Update Tax Registers
      - Intercompany Buy / Sell Reconciliation
      - Purge Sales Invoice Data
      - Export Invoice to Golden Tax
- Manufacturing

**Main Content Area:**

Export Invoice to Golden Tax

Print | Cancel Export to GOLD Help

Select by Invoice

SOC. Finanz.: 200 - 200

Transaction Type: - ZZZ

Invoice Number: 0 - 9999999

Order Type

- Sales Orders
- Service Orders
- Manual Sales

Export Option

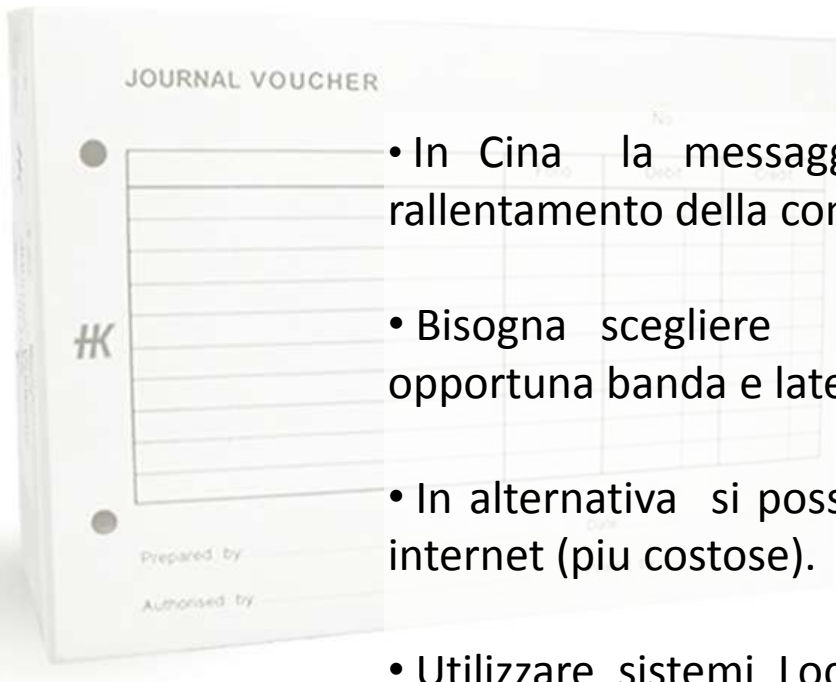
- Export already exported invoice

**Footer:**

ERP Home | Export Invoice to Golden Tax | Export Invoice to Golden Tax

Internet | Modalità protetta: disattivata | 100%

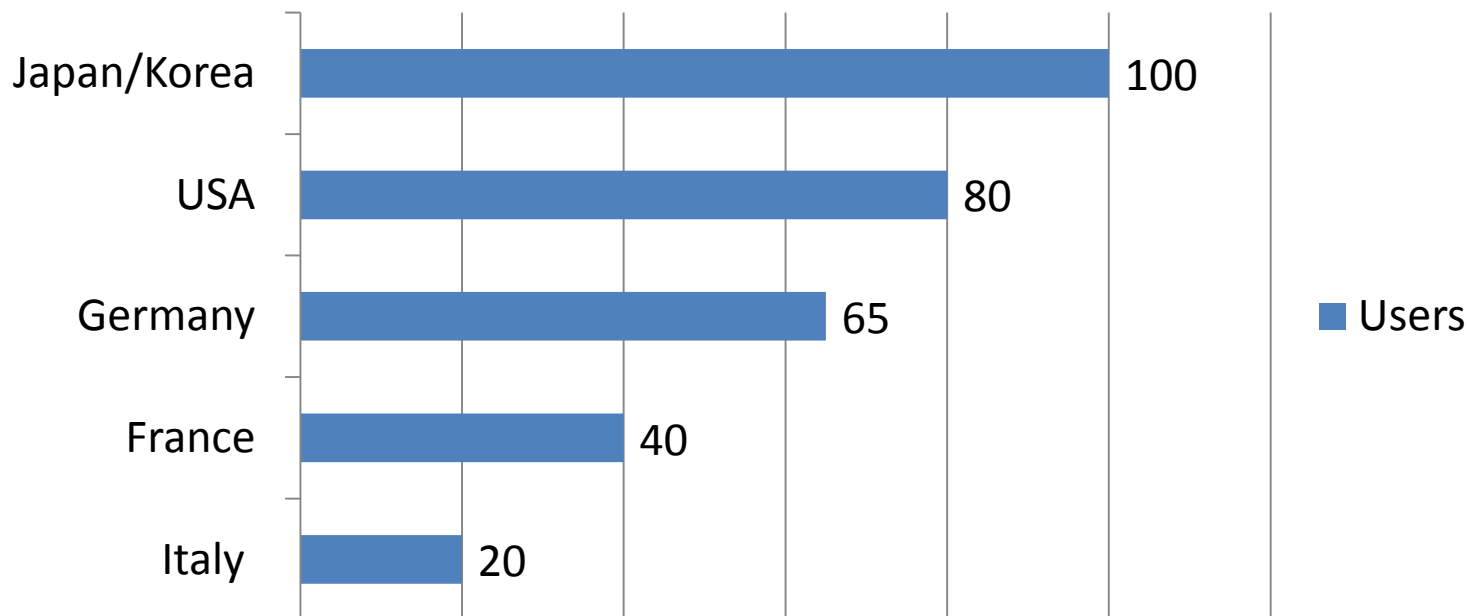
Sistema informativo in Cina: istruzioni per l'uso



- In Cina la messaggistica internet e' filtrata con il conseguente rallentamento della connettività.
- Bisogna scegliere provider di connettività che garantiscano la opportuna banda e latenza della rete.
- In alternativa si possono utilizzare delle VPN utilizzando la portante internet (piu costose).
- Utilizzare sistemi Locali ed utilizzare la rete per back up dati od accesso al sistema



## Dimensioni delle filiali nella fase di avviamento





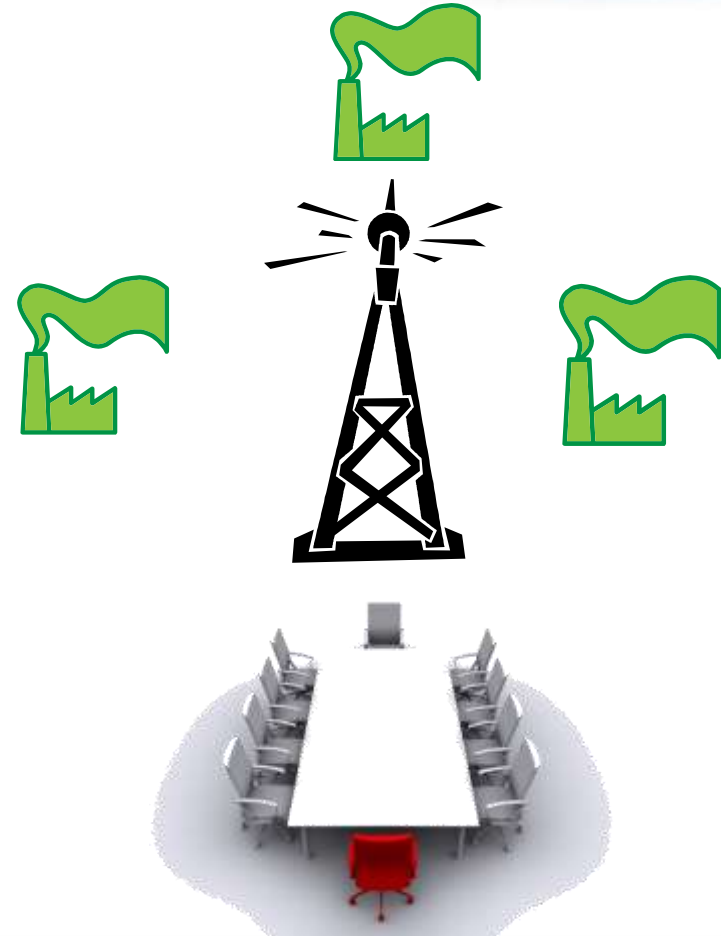
- In Cina il turn over del personale è molto più elevato che in Italia: soprattutto per quanto riguarda i Quadri intermedi ed è spesso inferiore all'anno.

- Frequente necessità di un riaddestramento continuo del personale e una perdita della conoscenza delle procedure aziendali in termini organizzativi





- Spesso l'HQ ha un ERP diverso e non utilizzabile in Cina per cui la gestione del sistema è interamente in carico della filiale .
- Il sistema viene vissuto dalla filiale non come leva competitiva ma come ulteriore adempimento verso l'HQ, oltre alle vendite , agli acquisti , alla produzione ..etc. etc





- Utilizzo “tipicamente italiano” del sistema informativo, la molla del sistema ERP per la Cina sono gli adempimenti fiscali;
- La necessita di controllo è dichiarata ma scarsamente perseguita, Excel rappresenta l’elemento più utilizzato per scambiare dati con l’Hq;
- Dopo l’avviamento del sistema , l’utilizzo del sistema decresce mentre aumentano i dati extra sistemi. (Turn over e mancanza di controllo)
- Le procedure aziendali sono solo abbozzate e spesso rimangono sulla carta
- Tendenza a delegare la gestione dei sistemi informativi ad un General Manager che spesso non ha ne le competenze ne il tempo di confrontarsi con una realtà IT evoluta.

# Istruzioni per l'uso



- L' HQ deve predisporre un team in grado di supportare il sistema informativo della filiale cinese e di verificarne la percentuale di utilizzo mediante opportuni indicatori.
- Il sistema Informativo nelle filiali cinesi non serve solo ad adempiere alla fiscalità Cinese ma deve diventare un efficace strumento di controllo da associare alle deleghe dei manager, oltre che leva competitiva per una migliore gestione aziendale.
- Vanno evitate e/o limitate tutte le procedure extra sistema.
- E' necessario che le procedure aziendali vengano formalizzate e cablate nel sistema informativo;
- L'HQ deve dotarsi di sistemi di e-learning per l'addestramento continuo di nuovo personale ;
- Il General Manager non è un tuttologo; è un preziosissimo supporto ma che deve essere supportato dall'HQ;

# Il contributo CDM : il modello China ERP



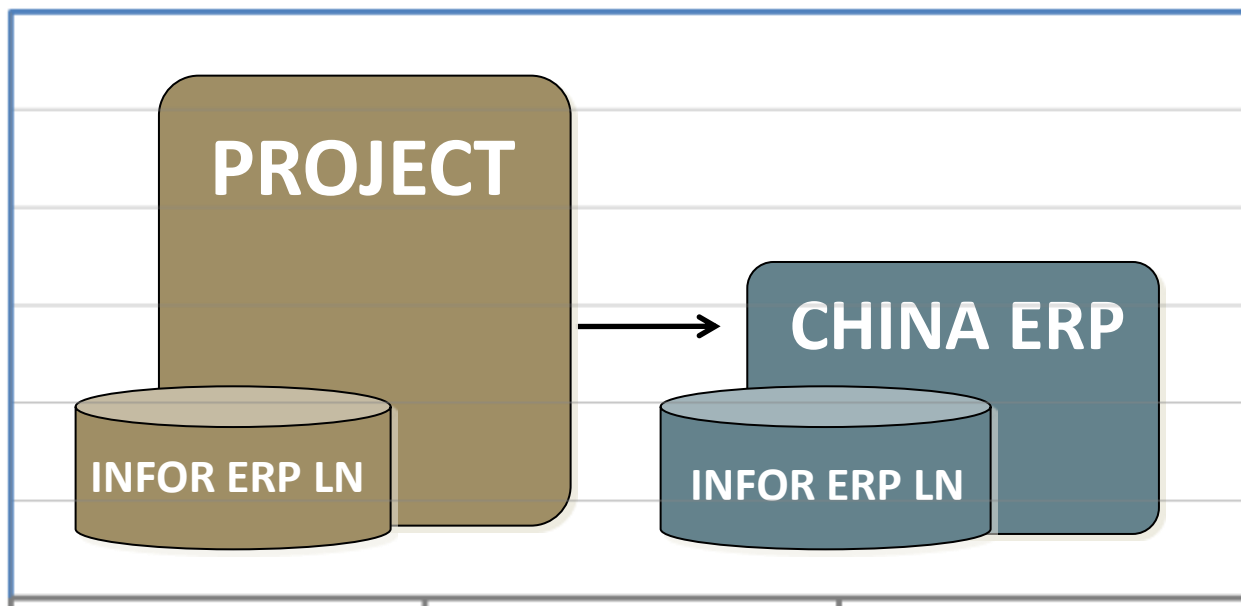
**China Erp** è un modello, basato su Infor ERP Ln, studiato per rispondere alle seguenti richieste:

- **Best Practice** in termini di modelli organizzativi
- Contorni di **progetto** chiari e definiti
- **Tempi** di implementazione ridotti
- **Investimento** economico adeguato
- **Efficacie e modulare**
- Risposta alle **esigenze cinesi**
  - Dimensioni filiali
  - Turnover
  - Controllo casa madre



Sistema informativo in Cina: istruzioni per l'uso

# La soluzione CDM: China ERP



Project

China Erp

# 50%

50% di diminuzione dei tempi e costi di partenza del progetto (rispetto ai normali metodi di implementazione)

## Business models

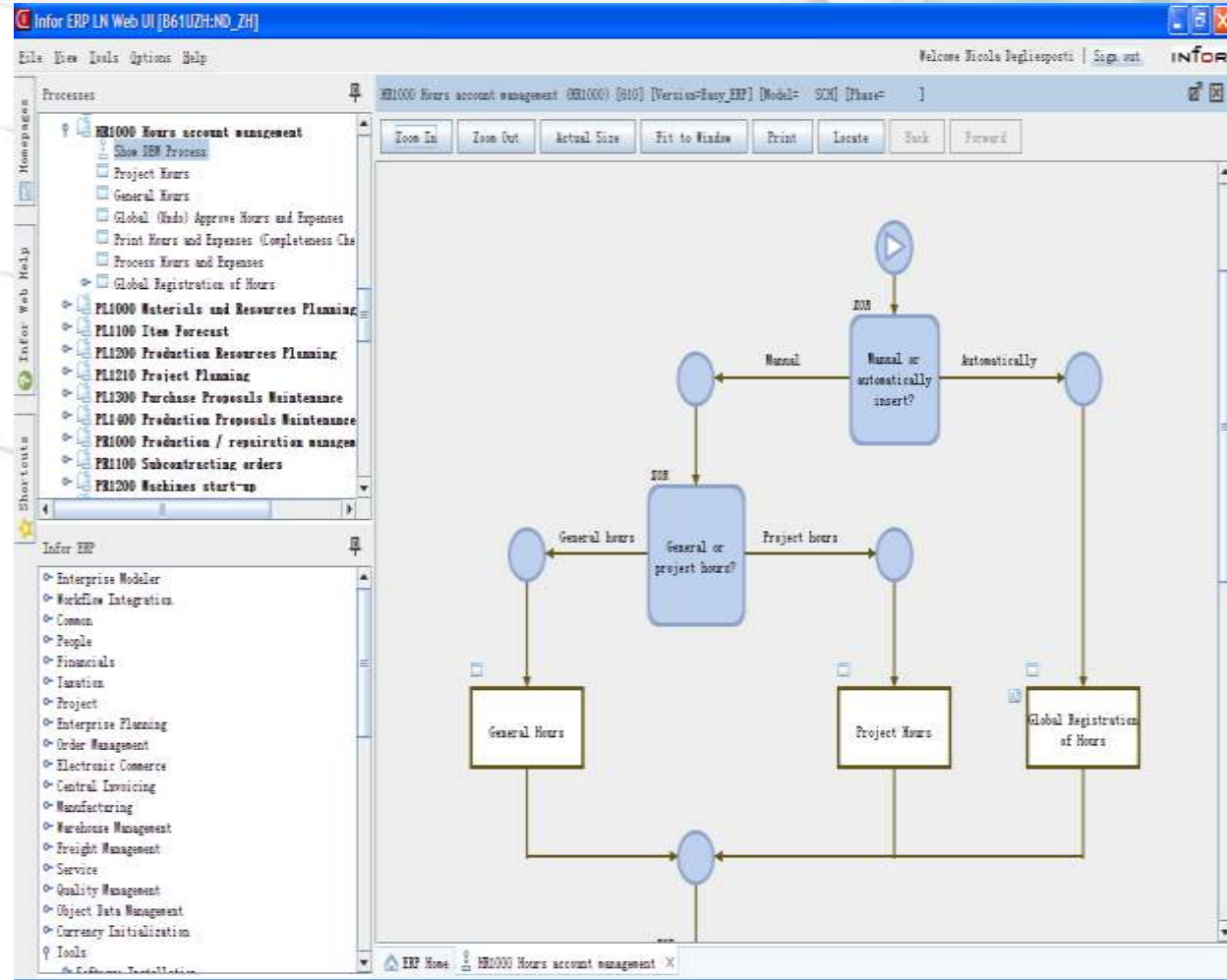
Machine Building	Component and Metal Manufacturing	Engineering
Electric and Electronic Industry	Vessel	Distribution

Sistema informativo in Cina: istruzioni per l'uso

# La soluzione CDM: China ERP



- Documentazione dei processi e dell'organizzazione aziendale
- Standardizzazione delle business procedures
- Conoscenza dei processi
- Miglioramento del controllo
- Modelli aziendali riutilizzabili



Sistema informativo in Cina: istruzioni per l'uso

Cina compra Italia.  
Vendere in Cina. Cosa, come e quando

Milano, Palazzo Turati- 12 dicembre 2011



Grazie per l'attenzione

Per maggiori info: [cina.gruppocdm.it](http://cina.gruppocdm.it)

Antonio Carta: CDM Tecnoconsulting Spa  
[acarta@gruppocdm.it](mailto:acarta@gruppocdm.it)